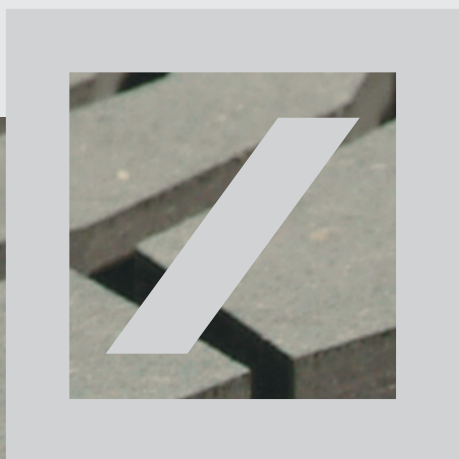


The Deutsche Bank Urban Age Award



CIUDAD DE MÉXICO 2010

Información General

A Passion to Perform.

Deutsche Bank





The Deutsche Bank Urban Age Award

01

El premio anual Deutsche Bank Urban Age Award fortalece la misión del proyecto Urban Age: vincular la calidad de vida de las personas con la calidad del entorno urbano. Creado para motivar a la gente a hacerse responsable de sus ciudades y formar nuevas alianzas, el premio es otorgado a proyectos e iniciativas en diversas ciudades del mundo (Mumbai en 2007, São Paulo en 2008, Estambul en 2009) que mejoren las condiciones físicas de sus comunidades, así como la vida de sus residentes.

En esta ocasión, el premio de \$100 000 USD será otorgado a un proyecto ubicado en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (Distrito Federal y municipios conurbados).

Un jurado independiente conformado por destacados miembros de la comunidad internacional de expertos en temas urbanos, empresarios, medios de comunicación y la sociedad civil evaluará las solicitudes y anunciará al ganador del premio a mediados de julio en una ceremonia oficial en la Ciudad de México. La fecha límite para la entrega de solicitudes es el viernes 28 de mayo de 2010.

El premio es una iniciativa vinculada al proyecto Urban Age (www.urban-age.net), abocado a la investigación de las ciudades y organizado por la London School of Economics and Political Science y la Alfred Herrhausen Society del Deutsche Bank. Tanto la conferencia Urban Age Ciudad de México –llevada a cabo en 2006, con la participación de expertos en temas urbanos provenientes de todo el mundo–, como el simposio de seguimiento que se realizó en la misma ciudad en 2009, constituyen los antecedentes de la entrega de este premio en la Ciudad de México.

Candidaturas

Cualquier proyecto que pertenezca a alguna de las siguientes categorías puede ser candidato para el premio:

- Vivienda
- Espacios de trabajo
- Transporte
- Espacio público
- Salud y saneamiento
- Educación
- Cultura
- Otras iniciativas relevantes de recuperación del espacio urbano



The Deutsche Bank Urban Age Award

02

Criterios de evaluación

El principal objetivo del premio es reconocer los proyectos y las iniciativas que promuevan la alianza de diversos actores o que construyan vínculos entre los distintos líderes dentro de las comunidades urbanas. Los proyectos deben demostrar que tienen capacidad de vincular el bienestar social de los residentes con el mejoramiento del entorno urbano. Es por ello que los criterios fundamentales son:

- Desarrollo de nuevas asociaciones y alianzas
- Beneficios para las comunidades y los residentes locales
- Innovación y creatividad
- Capacidad para transformar ideas comunes en proyectos realizables

Procedimiento de solicitud

La convocatoria está abierta a individuos y organizaciones involucrados en proyectos que cubran los requisitos (ver Lineamientos).

Los formatos de solicitud (disponibles en español) deberán bajarse de la página: www.alfred-herrhausen-gesellschaft.de/en/38.html

Y podrán ser enviados electrónicamente a:
A.Alvarez3@lse.ac.uk

O por correo postal a:
Héctor Ramos
Director
Deutsche Bank Americas Foundation – México
Blvd. Manuel Ávila Camacho 40
Lomas de Chapultepec
México, Distrito Federal, 11000

El premio es otorgado por la Alfred Herrhausen Society del Deutsche Bank, en asociación con el proyecto Urban Age. Para plantear dudas o solicitar mayores informes, favor de enviar un correo a: A.Alvarez3@lse.ac.uk



The Deutsche Bank Urban Age Award

03

Lineamientos

1. Requerimientos:

- Los proyectos deben ubicarse dentro de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (Distrito Federal y municipios conurbados).
- Los proyectos deben dar pruebas de crear vínculos y cooperación entre distintos actores.
- Los proyectos deben encontrarse en operación y demostrar resultados cuantificables, tanto para sus beneficiarios directos como para comunidades más amplias.
- Los proyectos no pueden discriminar por motivos de religión, etnicidad, estrato social, género u orientación sexual.

2. Jurado:

- El ganador (o ganadores) del premio será(n) determinado(s) por un jurado independiente mediante votación mayoritaria.
- El jurado será seleccionado por la Alfred Herrhausen Society del Deutsche Bank, combinando personas de distintos ámbitos y expertos de diversas regiones del mundo.

3. Premio:

- El propósito del premio es otorgar apoyo económico para el mantenimiento y desarrollo del proyecto. No se trata de un reconocimiento personal o profesional.
- Los socios y/o patrocinadores del proyecto (si existen) deben respaldar la solicitud.
- El jurado se reserva el derecho de determinar la distribución del premio (en caso de que exista más de un ganador).

4. Condiciones:

- Al completar la solicitud, los participantes aceptan que la decisión del jurado es inapelable. Ningún candidato podrá recurrir a una instancia legal nacional o internacional para apelar.
- El material entregado podrá ser utilizado por el Deutsche Bank y el proyecto Urban Age para cualquier propósito relacionado con la promoción y difusión del premio Deutsche Bank Urban Age Award, por ejemplo para el sitio de internet y/o las publicaciones del Deutsche Bank y Urban Age.
- La declaración de autenticidad del formato de solicitud será considerada como verdadera y, por lo tanto, legalmente sujeta a todas las regulaciones y leyes relacionadas.

Estos lineamientos están sujetos a cambios por parte de las autoridades del premio.



The Deutsche Bank Urban Age Award

04

Contacto

Ana Álvarez Velasco
Correo electrónico: A.Alvarez3@lse.ac.uk
Teléfono celular: 044 55 21 90 11 21

Alfred Herrhausen Society
Unter den Linden 13-15
10117 Berlín
Alemania

Tel +49 (0) 30 34 07 30 31
Fax +49 (0) 30 34 07 42 09

www.alfred-herrhausen-gesellschaft.de/en