



**premio**  
**DEUTSCHE BANK URBAN AGE**  
**2010**  
CIUDAD DE MÉXICO



INFORMACIÓN GENERAL

# EL PREMIO ANUAL DEUTSCHE BANK URBAN AGE AWARD FORTALECE LA MISIÓN DEL PROYECTO URBAN AGE: VINCULAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS CON LA CALIDAD DEL ENTORNO URBANO.

MUMBAI 2007 SAO PAULO 2008 ESTAMBUL 2009 CIUDAD DE MÉXICO 2010

Creado para motivar a la gente a hacerse responsable de sus ciudades y formar nuevas alianzas, el premio es otorgado a proyectos e iniciativas en diversas ciudades del mundo que mejoren las condiciones físicas de sus comunidades, así como la vida de sus residentes.

En esta ocasión, el premio de \$100 000 USD será otorgado a un proyecto ubicado en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (Distrito Federal y municipios conurbados).

Un jurado independiente conformado por destacados miembros de la comunidad internacional de expertos en temas urbanos, empresarios, medios de comunicación y la sociedad civil evaluará las solicitudes y anunciará al ganador del premio el 22 de julio en una ceremonia en la Ciudad de México. La fecha límite para la entrega de solicitudes es el viernes 28 de mayo de 2010.

El premio es una iniciativa vinculada al proyecto Urban Age, dedicado a la investigación de las ciudades y organizado por la London School of Economics and Political Science y la Alfred Herrhausen Society del Deutsche Bank. Tanto la conferencia Urban Age Ciudad de México, como el simposio de seguimiento que se realizó en la misma ciudad en 2009, constituyen los antecedentes de la entrega de este premio en la Ciudad de México.

# 1.

## **Candidaturas**

Cualquier proyecto que pertenezca a alguna de las siguientes categorías puede ser candidato para el premio:

- Vivienda.
- Espacios de trabajo.
- Transporte.
- Espacio público.
- Salud y saneamiento.
- Educación.
- Cultura.
- Otras iniciativas relevantes de recuperación del espacio urbano.

# 2.

## **Criterios de evaluación**

El principal objetivo del premio es reconocer los proyectos y las iniciativas que promuevan la alianza de diversos actores o que construyan vínculos entre los distintos líderes dentro de las comunidades urbanas. Los proyectos deben demostrar que tienen capacidad de vincular el bienestar social de los residentes con el mejoramiento del entorno urbano. Es por ello que los criterios fundamentales son:

- Desarrollo de alianzas.
- Beneficios para las comunidades y sus residentes
- Innovación y creatividad.
- Capacidad para transformar ideas comunes en proyectos realizables.

# 3.

## **Procedimiento de solicitud**

La convocatoria está abierta a individuos y organizaciones involucrados en proyectos que cubran los requisitos (ver Lineamientos).

Los formatos de solicitud (disponibles en español) deberán bajarse de la página:

[www.alfred-herrhausen-gesellschaft.de/en/38.html](http://www.alfred-herrhausen-gesellschaft.de/en/38.html)

Y podrán ser enviados electrónicamente a:

A.Alvarez3@lse.ac.uk

O por correo postal a:

Héctor Ramos

Director

Deutsche Bank Americas Foundation – México

Bvd. Manuel Ávila Camacho 40

Lomas de Chapultepec

México, Distrito Federal, 11000

## 4.

### **Lineamientos**

Los proyectos deben:

- Ubicarse dentro de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (Distrito Federal y municipios conurbados).
- Dar pruebas de crear vínculos y cooperación entre distintos actores.
- Encontrarse en operación y demostrar resultados cuantificables, tanto para sus beneficiarios directos como para comunidades más amplias.

## 5.

### **Sobre el premio**

El propósito del premio es otorgar apoyo económico para el mantenimiento y desarrollo del proyecto. No se trata de un reconocimiento personal o profesional.

Los socios y/o patrocinadores del proyecto (si existen) deben respaldar la solicitud.

El jurado se reserva el derecho de determinar la distribución del premio (en caso de que exista más de un ganador).

## 6.

### **Condiciones**

Al completar la solicitud, los participantes aceptan que la decisión del jurado es inapelable. No podrán, por lo tanto, recurrir a ninguna instancia legal nacional o internacional para pedir que se revise.

El material entregado como parte de la solicitud podrá ser utilizado por el Deutsche Bank y el proyecto Urban Age, sin compensación alguna, para cualquier propósito relacionado con la promoción y difusión del premio Deutsche Bank Urban Age Award, por ejemplo, el sitio de internet y/o las publicaciones y reportes del Deutsche Bank y Urban Age.

La declaración de autenticidad de la información proporcionada será considerada como verdadera y, por lo tanto, sujeta a todas las regulaciones y leyes aplicables.

Los proyectos no deben discriminar por motivos de religión, etnicidad, estrato social, género u orientación sexual.

ESTOS LINEAMIENTOS ESTÁN SUJETOS A CAMBIOS POR PARTE DE LOS ORGANIZADORES

Tu  
proyecto

¿califica

**Contacto**

Ana Álvarez Velasco  
A.Alvarez3@lse.ac.uk  
55 2190 1121 celular.  
[www.premiodbua.net](http://www.premiodbua.net)

Deutsche Bank

